

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

1. APRESENTAÇÃO

A presente Política de Privacidade tem por finalidade informar, de forma clara, transparente e acessível, como a GARRIDO PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, doravante denominada "Garrido Marketing" ou "Controladora", realiza o tratamento de dados pessoais no contexto da operação, divulgação, gestão e execução do PrêmioABT, inclusive por meio dos websites premioabt.com.br e plataformapremioabt.com.br.

2. DEFINIÇÕES

Termo	Definição
Dados pessoais	Informações relacionadas à pessoa natural identificada ou identificável.
Titular	Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais objeto de tratamento.
Tratamento	Toda operação realizada com dados pessoais, como coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação, controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.
Controladora	Pessoa jurídica a quem competem as decisões referentes ao tratamento de dados pessoais. Para os fins desta Política, a Controladora é a Garrido Marketing.
Operador	Pessoa natural ou jurídica que realiza o tratamento de dados pessoais em nome da Controladora.
Encarregado (DPO)	Pessoa indicada para atuar como canal de comunicação entre a Controladora, os titulares dos dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados - ANPD.
Cookies	Arquivos ou identificadores que podem ser armazenados no dispositivo do usuário para fins de funcionamento do site, segurança, análise de uso, personalização e, quando aplicável, marketing.

Esta Política aplica-se aos dados pessoais tratados em razão do acesso aos websites, do preenchimento de formulários, do cadastro na plataforma, do envio de comunicações, da participação em inscrições, solicitação de informações, relacionamento institucional e demais interações mantidas com o PrêmioABT.

Ao acessar nossos ambientes digitais ou interagir conosco, o titular declara ciência desta Política.

3. QUAIS DADOS PESSOAIS PODEMOS TRATAR

A depender da interação do titular com o PrêmioABT, a Garrido Marketing poderá tratar as seguintes categorias de dados pessoais:

3.1. Dados fornecidos em formulários de contato e relacionamento

- nome
- e-mail
- telefone
- empresa
- cargo ou função
- assunto da solicitação
- mensagem enviada
- demais informações espontaneamente fornecidas pelo titular no contato

3.2. Dados tratados na plataforma de cadastro e inscrições

- nome completo
- e-mail
- login de acesso
- senha ou credenciais de autenticação
- telefone celular e/ou telefone fixo
- cargo ou função
- empresa vinculada ao cadastro
- razão social
- nome fantasia
- CNPJ
- endereço comercial completo

3.5. Dados constantes em comunicações mantidas conosco

- dados contidos em e-mails, mensagens, solicitações administrativas, suporte, atendimento e demais contatos realizados pelos titulares

A Garrido Marketing não solicita, de forma ordinária, dados pessoais sensíveis para participação no PrêmioABT.

4. FINALIDADES DO TRATAMENTO

- viabilizar o funcionamento dos websites e da plataforma
- identificar e autenticar usuários cadastrados
- responder dúvidas, solicitações, contatos e pedidos de informação
- encaminhar proposta de patrocínio, regulamento, comunicados e informações relacionadas ao PrêmioABT
- permitir o cadastro, a inscrição, a submissão, a análise e o acompanhamento de cases
- realizar comunicações institucionais e operacionais necessárias
- enviar conteúdos informativos, novidades, materiais promocionais e comunicações de marketing, quando permitido pela legislação e/ou com base em consentimento, quando exigido
- administrar preferências de comunicação e descadastramento
- garantir a segurança dos ambientes digitais, prevenir fraudes, incidentes e acessos não autorizados
- manter registros internos, auditoria, rastreabilidade e governança
- cumprir obrigações legais, regulatórias, contratuais e requerimentos de autoridades competentes
- exercer direitos em processos judiciais, administrativos ou arbitrais
- resguardar os interesses legítimos da Garrido Marketing e de terceiros, nos limites da legislação aplicável
- aperfeiçoar a experiência do usuário, a usabilidade do site, a jornada de navegação e a eficiência dos serviços ofertados

5. BASES LEGAIS UTILIZADAS

O tratamento de dados pessoais poderá fundamentar-se, conforme o caso concreto, nas seguintes bases legais previstas na LGPD:

- execução de contrato ou de procedimentos preliminares relacionados a contrato do qual o titular seja parte

- cumprimento de obrigação legal ou regulatória
- exercício regular de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral
- consentimento do titular, quando exigido legalmente ou adotado pela Garrido Marketing como fundamento apropriado para determinadas finalidades, especialmente em comunicações promocionais específicas

Quando o tratamento se basear no consentimento, o titular poderá revogá-lo a qualquer tempo, sem prejudicar a legalidade dos tratamentos realizados anteriormente.

6. COMPARTILHAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A Garrido Marketing poderá compartilhar dados pessoais, estritamente na medida do necessário e observados os princípios da LGPD, com:

- prestadores de serviços e operadores, inclusive fornecedores de tecnologia, hospedagem, armazenamento em nuvem, suporte técnico, e-mail corporativo, plataformas de gestão, segurança da informação, análise de desempenho, atendimento e comunicação
- parceiros envolvidos na organização e operacionalização do PrêmioABT, quando o compartilhamento for necessário para execução das atividades vinculadas ao evento.
- autoridades públicas, órgãos reguladores, Poder Judiciário, Ministério Público, autoridades policiais ou administrativas, quando houver obrigação legal, regulatória, ou ordem judicial

A Garrido Marketing não comercializa dados pessoais. Todo compartilhamento será realizado dentro dos limites da finalidade legítima e com a adoção de medidas razoáveis de segurança e confidencialidade.

7. COOKIES E TECNOLOGIAS SEMELHANTES

Nossos websites e plataformas poderão utilizar cookies e tecnologias semelhantes para assegurar o funcionamento adequado dos ambientes digitais, melhorar a experiência do usuário, compreender padrões de navegação, reforçar mecanismos de segurança e, quando aplicável, viabilizar funcionalidades analíticas ou promocionais.

- Cookies estritamente necessários: indispensáveis para o funcionamento do site, autenticação, segurança, navegação e disponibilização de recursos essenciais.
- Cookies de desempenho ou analíticos: permitem compreender como os usuários interagem com os websites, mensurar audiência, gerar estatísticas e melhorar funcionalidades.
- Cookies de funcionalidade: permitem memorizar preferências, idioma, configurações e personalizações da navegação.

Sempre que exigido pela legislação aplicável, os cookies não necessários dependerão de consentimento do usuário, o qual poderá ser gerenciado por meio do banner, central de preferências ou configurações do navegador.

A desativação de determinados cookies poderá impactar a disponibilidade ou o desempenho de algumas funcionalidades.

8. ARMAZENAMENTO E PRAZO DE RETENÇÃO

Os dados pessoais serão armazenados somente pelo tempo necessário para cumprir as finalidades para as quais foram coletados, incluindo atendimento de solicitações e contatos, execução das atividades relacionadas ao PrêmioABT, manutenção de cadastros e histórico de participação, cumprimento de obrigações legais, regulatórias e contratuais, exercício regular de direitos, prevenção a fraudes e incidentes, bem como observância de prazos prescricionais e de retenção documental aplicáveis.

Encerrado o tratamento e ausente fundamento legal para conservação, os dados pessoais serão eliminados, anonimizados ou armazenados de forma segura, conforme permitido pela legislação.

9. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A Garrido Marketing adota medidas técnicas, administrativas e organizacionais razoáveis e compatíveis com o estado da técnica e com os riscos envolvidos no tratamento, visando proteger os dados pessoais contra acessos não autorizados, destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

- controle de acesso lógico
- gestão de perfis e permissões
- autenticação de usuários
- monitoramento de acessos e registros de logs
- uso de conexões seguras
- políticas internas de confidencialidade
- rotinas de backup e continuidade

- gestão de incidentes de segurança
- treinamento e orientação de pessoas autorizadas a tratar dados pessoais

Embora a Garrido Marketing empregue esforços razoáveis para proteger os dados pessoais, nenhum sistema é integralmente imune a riscos. Por isso, recomenda-se que o titular também adote boas práticas de segurança, especialmente quanto à proteção de credenciais, senhas e dispositivos.

10. INCIDENTES DE SEGURANÇA

Na hipótese de ocorrência de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante aos titulares, a Garrido Marketing adotará as medidas cabíveis para investigação, contenção, remediação e, quando aplicável, comunicação aos titulares afetados e à Autoridade Nacional de Proteção de Dados - ANPD, nos termos da legislação vigente.

11. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS

Alguns dados pessoais poderão ser processados, armazenados ou acessados por fornecedores localizados no exterior, especialmente em razão da utilização de serviços de tecnologia, computação em nuvem, e-mail, armazenamento, monitoramento e suporte.

Nessas hipóteses, a Garrido Marketing buscará adotar medidas contratuais, técnicas e organizacionais apropriadas para assegurar a proteção dos dados pessoais e a observância dos requisitos legais aplicáveis à transferência internacional.

12. DIREITOS DOS TITULARES

Nos termos da LGPD, o titular poderá exercer, quando cabíveis, os seguintes direitos:

- confirmação da existência de tratamento
- acesso aos dados pessoais
- correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados
- anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade
- portabilidade dos dados, observada a regulamentação aplicável
- eliminação de dados tratados com base no consentimento, ressalvadas as hipóteses legais de conservação
- informação sobre as entidades públicas e privadas com as quais a Controladora realizou uso compartilhado de dados
- informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa
- revogação do consentimento, quando esta for a base legal do tratamento
- oposição ao tratamento realizado com fundamento em uma das hipóteses de dispensa de consentimento, em caso de descumprimento da legislação
- solicitação de revisão de decisões automatizadas, quando aplicável

As solicitações poderão ser encaminhadas pelos canais indicados nesta Política. Para proteção do próprio titular, a Garrido Marketing poderá solicitar informações adicionais para confirmação de identidade e validação da solicitação.

13. CANAL PARA EXERCÍCIO DE DIREITOS E CONTATO

Para dúvidas, solicitações, exercício de direitos ou assuntos relacionados ao tratamento de dados pessoais, o titular poderá entrar em contato com a Garrido Marketing pelo seguinte canal:

- Encarregado (DPO): Daniel Magon - daniel@garridomarketing.com.br

A Garrido Marketing empreenderá esforços razoáveis para responder às solicitações em prazo compatível com a natureza do pedido e com as exigências legais aplicáveis.

14. RESPONSABILIDADES DO TITULAR

O titular declara estar ciente de que deverá fornecer apenas dados verdadeiros, corretos, atualizados e pertinentes à finalidade pretendida, responsabilizando-se, na medida da lei, pela exatidão das informações prestadas.

O titular também é responsável por zelar pela confidencialidade de suas credenciais de acesso, senhas e demais mecanismos de autenticação, não devendo compartilhá-los com terceiros.

15. LINKS DE TERCEIROS

A presente Política não se aplica a ambientes externos que possuam políticas próprias de privacidade, não sendo a Garrido Marketing responsável pelas práticas de tratamento de dados realizadas por terceiros fora de seus ambientes.

Recomenda-se que o titular consulte os respectivos documentos de privacidade antes de fornecer quaisquer dados pessoais em plataformas de terceiros.

16. ALTERAÇÕES DESTA POLÍTICA

A presente Política de Privacidade poderá ser alterada a qualquer tempo, a critério da Garrido Marketing, especialmente para refletir mudanças legislativas, regulatórias, operacionais, tecnológicas ou de governança.

A versão vigente será sempre disponibilizada nos canais oficiais do PrêmioABT, com indicação da data de atualização.

17. DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta Política será interpretada de acordo com a legislação brasileira, especialmente a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD).

Eventuais controvérsias relacionadas a esta Política serão analisadas à luz da legislação aplicável e dos princípios da boa-fé, necessidade, finalidade, adequação, segurança, prevenção, transparência e responsabilização.

GARRIDO PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 00.598.022/0001-03
Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 - Cj. 304, Cidade Monções, São Paulo - SP, 04571-010
Encarregado (DPO): Daniel Magon - daniel@garridomarketing.com.br